



REPUBLIC OF TURKEY
İSTANBUL UNIVERSITY
AÇIK VE UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ



DERS İÇERİKLERİ

Number:

Date: 27.11.2017

Diploma Programı: MEDYA VE İLETİŞİM, ÖNLİSANS PROGRAMI, (UZAKTAN ÖĞRETİM)

Ders Adı	Ders Kodu	Akts	Kredi	T/U/L
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	ODAI0001	2	2	2/0/0

Osmanlı Devleti'nin çöküş süreci ve modernleşme çabaları. Birinci Dünya Savaşı süreci, Ermeni Meselesinin ortaya çıkışı, Mondros Mütarekesi ve sonrasında yaşanan gelişmeler. Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya geçişi ve Milli Mücadele süreci. TBMM'nin faaliyetleri, Lozan Antlaşması ve Türkiye Cumhuriyetinin ilanı.

BİLGİSAYAR VE İNTERNET	MİUE1001	6	3	3/0/0
------------------------	----------	---	---	-------

Bilgisayar ve İnternet Dersinde; Bilgisayar sisteminin yapısı, bilgisayar bileşenleri, donanım ve yazılım özellikleri incelenecektir. İşlem birimleri, Kablolu (Yerel Alan Ağları (LAN), Geniş Alan Ağları (WAN), Özel Sanal Ağlar (VPN), DSL, ADSL, Fiber Optik Kablo Teknolojileri), kablosuz (WPAN, WLAN, WMAN, WWAN) ve mobil ağ (GSM, GPS, GPRS, HSCSD, EDGE, UMTS, 3G, WiMax, LTE, 4G) türleri anlatılacaktır. İnternetin tanımı ve teknik yapısı nasıldır?, TCP/IP nedir?, Statik ve Dinamik IP Nedir?, INTRANET nedir? sorularına yanıt aranacaktır. İnternet Araçları ve Hizmetlerinden, Hyper Text Terminal Protocol (http), World Wide Web (www), Hyper Text Markup Language (HTML), Elektronik Posta, Telnet, FTP (Dosya Aktarım Protokolü), Sesli veya Video Konferans, Chat/Sohbet, Sosyal Medya konuları ele alınacaktır. İnternet ortamında yayıncılık yapabilmek için gereken; Alan Adı (Domain), Alt Alan Adı (Subdomain), Web Server, Video Streaming Server, Web Hosting Hizmetleri incelenerek, İnternet yayıncılığında, Hazır Omurga Yapılar (Wordpress, Joomla vb.), Bloglar ve çeşitleri irdelenecektir.

İLETİŞİM BİLİMİ	MİUE1028	6	4	4/0/0
-----------------	----------	---	---	-------

Öğrencilerin İletişim Bilimlerinde kullanılan belli başlı kavramları öğrenmelerini sağlamak temel amaçtır. İletişimin temel kavavaramları, modelleri ve süreçleri ders kapsamında anlatılmaktadır.

İLETİŞİM HUKUKU	MİUE1024	6	4	4/0/0
-----------------	----------	---	---	-------

İnsanların toplum içinde yaşamaları, onları toplum ile ilişki kurma ve bu suretle iletişim içinde bulunmaya zorlamaktadır. İletişim bir diğer deyişle haberleşme (Communication) kelimesinin kökeni, Latince Ortak anlamına gelen Communis'tir. İletişim, bilgi düşünce ve tutumların ortak semboller aracılığıyla kişiler veya gruplar arasında alınıp verilmesidir.

İNTERNET VE SOSYAL MEDYA ORTAMINDA PAZARLAMA	MİUE2027	6	4	4/0/0
--	----------	---	---	-------

İnternet pazarlama için gelişen bir uygulama alanıdır. İnternetin interaktif bir ortam oluşu, onu diğer pazarlama mecralarından ayırmaktadır. Hedef kitle belirleme yöntemleri, marka oluşumu ve daha pek çok başlıkta internet özel olarak incelenmeli ve pazarlama uygulamaları kullanıcıların internet alışkanlıkları dikkate alınarak gerçekleştirilmelidir.

MEDYA ENDÜSTRİSİ **MİUE1027** **6** **4** **4/0/0**

Medya Endüstrisi dersinde medyanın bir endüstri olarak işleyişi ele alınarak ekonomik, kültürel boyutları anlatılacaktır. Ayrıca medya türlerinin endüstri içindeki yeri, güncel durumları ve topluma etkisi örnekler üzeinden açıklanacaktır. Medya Endüstrisinin sinema, reklam endüstrileri ile ilişkisi ve endüstriye katkıları ele alınacaktır. Medya Endüstrisinin geleceği olarak görülen Yeni Medya ve Sosyal Medyanın son durumu, Meyda Endüstrisini nereye götürdüğü aktarılacaktır. Medya Endüstrisinin küreselleşen dünyada kültür endüstrisindeki yeri, ilişkileri, siyasi etkileri işlenecektir.

ONLINE İTİBAR YÖNETİMİ **MİUE2015** **6** **4** **4/0/0**

Online İtibar Yönetimi dersinin içeriğinde şunlar yer almaktadır: İtibar nedir?, İtibarı oluşturan faktörler?, İnternet ortamında itibarı etkileyen faktörler, Online itibar yönetimi nedir?, Online itibar yönetimi planı hazırlamak, Arama Motoru Optimizasyonu (Search Engine Optimization), Sosyal Medya Takibi ve Analizi, Sosyal Medya Optimizasyonu, Kriz Yönetimi, Kriz planı hazırlamak, Sosyal Medyada Meydana Gelmiş Kriz Örnekleri, Negatif içerikler karşısında ne yapılmalı? Teknik destek, iletişim ve hukuksal süreçlerin yönetimi

SOSYAL MEDYA KULLANICISI **MİUE2029** **6** **4** **4/0/0**

Sosyal Medya Kullanıcısı dersi, yeni medya, internet ve sosyal ağ sitelerinin girdiği medya ekolojisinde ortaya çıkan medya kullanıcısı profilini yakından tanımayı sağlayacak kavramları sunmayı hedeflemektedir.

SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI **MİUE2013** **6** **4** **4/0/0**

Sosyal Medya Uygulamaları I dersinin içeriğinde sosyal medyada başarılı uygulama örnekleri aktarılır ve öğrenciler kendi projelerini hazırlamaları için yönlendirilir.

TÜRK DİLİ I **ODTD0001** **2** **2** **2/0/0**

Türkçenin tarihi gelişiminin ve iyi kullanılabilmesi için, dil ve kültür ilişkileri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri, Türkiye Türkçesinin gelişme evreleri, dilin kullanımında dikkat edilmesi gereken imla kuralları, dil bilgisi açısından bilinmesi ve uygulanması gereken temel bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

WEB TASARIM **MİUE2028** **6** **4** **4/0/0**

Sosyal Medya Uygulamaları I dersi kapsamında sosyal medya uygulamalarının amaç, kapsam, konusu hakkında giriş düzeyinde bilgilendirme yapılarak, alanında başarılı uygulama örnekleri aktarılır ve öğrenciler kendi projelerini hazırlamaları için yönlendirilir.

YABANCI DİL I **ODYD0001** **2** **2** **2/0/0**

1. Başlangıç düzeyindeki ingilizce metinleri okuyup anlayabilme.
2. Bu metinlerle ilgili soruları yanıtlayabilme
3. Metin içinde yeni geçen önemli sözcüklerle cümleler üretebilme
4. Öğrencinin çevresi ve yakın çevresi hakkında konuşabilmesini sağlama
5. Çeşitli durumlarda (sokak, restaurant, otel, istasyon) gereken konuşma kalıplarını verebilme

YABANCI ÖĞRENCİLER İÇİN ODIA0001 **2** **2** **2/0/0**
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I

Derse ait içerik bulunamamıştır.

YABANCI ÖĞRENCİLER İÇİN ODTD0001
TÜRK DİLİ I

2

2

2/0/0

Derse ait içerik bulunamamıştır.

YENİ MEDYA

MİUE1002

6

4

4/0/0

Yeni Medya Dersinin içeriğinde şunlar yer alacaktır: İnternet kullanım oranları ve internetin kullanılma amacı, Yeni Medya kavramı ve yeni medyanın özellikleri, Etkileşim, Yöndeşme (Yakınsama) ve Yeni Ekonomi, Yeni Medyanın teknolojik temelleri , Telekomünikasyon altyapısı, Sayısal Yayıncılık, IPTV ve İnternet TV, Kurumsal Web Siteleri, Bloglar , RSS ve Podcasting, Sosyal Medya ve Sosyal Medyanın Özellikleri, Sosyal Medya Çeşitleri, İnternet ve Haber Medyası, Yurttaş Gazeteciliği ve Yeni Medyada ortaya çıkan Etik Sorunlar, Bilgi Toplumu ve Sayısal Uçurum.