



REPUBLIC OF TURKEY
İSTANBUL UNIVERSITY
AÇIK VE UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ



DERS İÇERİKLERİ

Number:

Date: 27.11.2017

Diploma Programı: MEDYA VE İLETİŞİM, ÖNLİSANS PROGRAMI, (UZAKTAN ÖĞRETİM)

Ders Adı	Ders Kodu	Akts	Kredi	T/U/L
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	ODAI0002	2	2	2/0/0

Bu ders, Atatürk ilke ve İnkılâplarını ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sürecini içermektedir.

BLOGLAR VE BLOG YAZARLIĞI	MİUE2032	6	4	4/0/0
---------------------------	----------	---	---	-------

Blog kurma, blog yazarlığı dersi kapsamında blogların internet çağındaki önemi bireye kazandırdığı yayıncı kimliği anlatılacaktır. Dünya genelinde kullanılan blog türleri, blog altyapıları ve CMS omurga yapıları anlatılacaktır. (Wordpress, Blogger vs.) Blog adı bulma ve blog markasını konumlandırma, blog kategorisinin belirlenmesi ve başarılı blog örnekleri hakkında bilgi verilecektir. Blog açmanın ve kullanımının bilgisi verilecek, blog yönetim paneli ve blog ayarlarının uygulanması anlatılacaktır. Blog tasarımı ve gadget kullanımı, blog yönetimi, blog içerik girişi ve üslup anlatılacak, blogların ölçülmesi (Google Analytics) için gerekli olan uygulama kurulum bilgisi verilecektir.

ETKİLİ İLETİŞİM BECERİLERİ	MİUE2019	6	4	4/0/0
----------------------------	----------	---	---	-------

İletişimde temel kavramlar, iletişim düzeyleri, iletişim türleri, iletişim ve algılama, iletişim modelleri, kendini tanıma, savunucu iletişim, işitme ve dinleme, sürtüşme ve çatışmalar, iletişim teknolojileri, kitle iletişim araçları, iletişim ve toplum konuları üzerinde durulur.

GRAFİK TASARIM	MİUE1030	6	3	3/0/0
----------------	----------	---	---	-------

"Grafik Tasarımı Dersinin içeriğinde şunlar yer almaktadır: Grafik Uygulama Programlarının Ön Tanıtımı, Grafik Tasarımın Kullanımı ve Uygulama Alanları, Tasarım Elemanları, Adobe Photoshop Programının Arayüzü Tanıtımı, Küçük Uygulamalarla Öğretilmesi, Tasarım İlkelerine Giriş, Tasarım İlkelerinin Uygulama ve Örneklerle Açıklanması, Adobe Photoshop'ta; Çalışma Alanı, Araç Çubukları, Paneller, Layer Mantığının Kavranması, Type Layer, Yazı Çeşitleri, Character ve Paragraph Paletleri, Adobe Photoshop'ta; Temel Resim İşleme Yöntemleri, Bunların Kavranması İçin Çeşitli Örnek Uygulamalar, Renk Ayrımı, Adobe Photoshop'ta; Seçimlerle Çalışmak, Katmanlar, Adobe Photoshop'ta; Linkler, Maskeleme ve Kanallar, Gazete, Dergi İlanı veya Broşür, Föy Gibi Tek Sayfa (veya Arkalı Önlü Tek Yaprak) Tasarımların Örneklerle Ele Alınması ve İlk Uygulamaları, İnfografikler, İnfografik Özellikleri"

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM MİUE1029 6 3 3/0/0
VE SOSYAL MEDYA

"Bu ders iletişim teknolojilerindeki ilerlemeler sonucunda ortaya çıkan sosyal medyanın klasik medyanın yanında getirdiği farklılıkları ve değişimleri açıklarken aynı zamanda anımsal ve mekansal farklılıkları yok etmesi nedeniyle kültürlerarası iletişim alanına getirdiği farklılıkları ortaya koyacaktır. Bu dersi sonunda öğrenciler teknolojinin medya ve iletişim alanına getirdiği kültürel temelli değişiklikleri anlama imkanı bulacaktır."

SOSYAL CRM **MİUE2020** 6 4 4/0/0

Sosyal CRM dersinin içeriğinde şunlar yer almaktadır: CRM (Customer Relationship Management) Nedir?, CRM'in Hedefleri ve Araçları Nelerdir?, Sosyal CRM Nedir?, Sosyal CRM'in Önemi, Veri Toplama ve Analiz Etme Yöntemleri, Raporlama, Şikayet Yönetimi

SOSYAL MEDYA ARAŞTIRMALARI **MİUE2031** 6 4 4/0/0

Sosyal medya yeni medyanın uzantısı olarak yeni kurallar ve kuramları içeren bir kitle iletişim aracıdır. Klasik medyadan farklı özellikleri, içeriğin yani mesajın oluşturulması, aracın yapısı, izleyicisinin konumu, farklı araştırma yöntemlerini gerektirmektedir. İletişim araştırmalarında kullanılan yöntemler temeli oluştursalarda bu mecranın kendine has özellikleri yeni ölçümleme tekniklerine ihtiyaç duymaktadır. Bu derste sosyal medyanın ölçümleme yöntemleri üzerinde durulacaktır.

SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ **MİUE1008** 6 4 4/0/0

Sosyal Medya Yönetimi Dersinin içeriğinde şunlar yer almaktadır: Sosyal medyanın kişi ve kurumlar için önemi, Sosyal medya için yönetim stratejisi nasıl belirlenir? Hedef kitlenin tespiti, Sosyal medyada prime time var mıdır? Sosyal medya için yayın politikasının tespiti, Sosyal medya yayınlarında reklam ve ürün yerleştirme, Sosyal medyada eleştiri, yorum ve sorulara yanıt verme, Sosyal medyada gündem oluşturma ve sohbet yönetimi, Sosyal medyada kampanya yönetimi, Sosyal medyada kriz yönetimi.

SOSYAL MEDYADA İÇERİK YÖNETİMİ **MİUE1025** 6 4 4/0/0

Sosyal Medyada İçerik Yönetimi dersinin içeriğinde şunlar yer alacaktır: Sosyal Medyada İçerik Pazarlama Stratejisinin Oluşturulması, Fotoğraf ve Özçekim, Twitter'da Fotoğraf Kullanımı, Instagram'da Fotoğraf Kullanımı, Çekim Teknikleri (Çekim Ölçekleri, Kamera Devrimi ve Açılışlarıyla Yaratılan Anlam, Aydınlatma ve Renklerin Anlamı, Ses, Ses Efektleri ve Müzik, Uzun ve Sürem, Kurgulama), Youtube'da Video Kullanımı, İnfografikler, Haber ve Twitter'da Haber Paylaşımı, Reklam Filmlerinde Düşünsel Yaratım Süreci, Viral Pazarlama ve Sosyal Medyada Reklam Paylaşımı

TÜRK DİLİ II **ODTD0002** 2 2 2/0/0

Türkçenin tarihi gelişiminin ve iyi kullanılabilmesi için, dil ve kültür ilişkileri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri, Türkiye Türkçesinin gelişme evreleri, dilin kullanımında dikkat edilmesi gereken imla kuralları, dil bilgisi açısından bilinmesi ve uygulanması gereken temel bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

YABANCI DİL II **ODYD0002** 2 2 2/0/0

Yabancı Dil olarak İngilizce'nin iyi şekilde öğretilmesi temel amaçtır. Bununla birlikte öğrencilerimizin yabancı dil bilen gençler olarak yetişmelerini ve karşılaşabilecekleri yabancı dil ortamlarına yeterli dil seviyesiyle yaklaşabilmelerini sağlamak ve buna uygun bir şekilde tutum ve davranış kazandırmak da hedeflenmektedir.

"Yeni İletişim Teknolojileri dersinin içeriğinde şunlar yer almaktadır: Dijital fotoğraf ve fotoğraf makinelerinin özellikleri, Dijital video, kurgu cihazları ve özellikleri, , Yeni ekran ve projeksiyon teknolojileri (3DTV, 4K, 8K görüntü ve ses sistemleri), Hologram Teknolojisi, Dijital Ortamda Canlı Televizyon Yayın Teknolojisi, Web TV ve IPTV Teknolojileri, Dijital platformlar ve Uygu yayıncılığının teknik özellikleri, Dijital Outdoor Yayıncılığının teknik özellikleri, Podcast Yayınlarının Teknik Özellikleri, Akıllı Telefonların teknik özellikleri nelerdir?, Akıllı Telefon Uygulamaları, Oyun konsollarının teknik özellikleri nelerdir?, Dijital Yayın Ortamında Medya Takibi ve İzlemesi Nasıl Yapılır?, Dijital Yayın Ortamında Medya Arşivleme Nasıl Yapılır?, Akıllı uygulamalar ve Yapay zeka"